

17 ottobre 2018



GIORNATA DI LAVORO SUI SERVIZI ECOSISTEMICI E SULLA GOVERNANCE DELLE AREE PROTETTE

Il workshop si svolge all'interno del progetto Ecopay Connect 2020 e corrisponde al First MAG meeting del progetto SINCERE



Organizzato da:



Partners:



Con il contributo di:



Sede del Parco del Mincio
Piazza Porta Giulia, 10 - 46100 Mantova



PARCO REGIONALE
OGLIO SUD
www.ogliosud.it



ETIFOR
valuing nature



FSC® C006217



ECOPAY-CONNECT OGLIO SUD E I PRIMI PES NEL PARCO

Fabrizio Malaggi
Parco Regionale Oglio Sud

Ilaria Dalla Vecchia
FSC Italia

Alessandro Leonardi
EIFOR srl

ARTICOLAZIONE DELLA PRESENTAZIONE

Il contesto

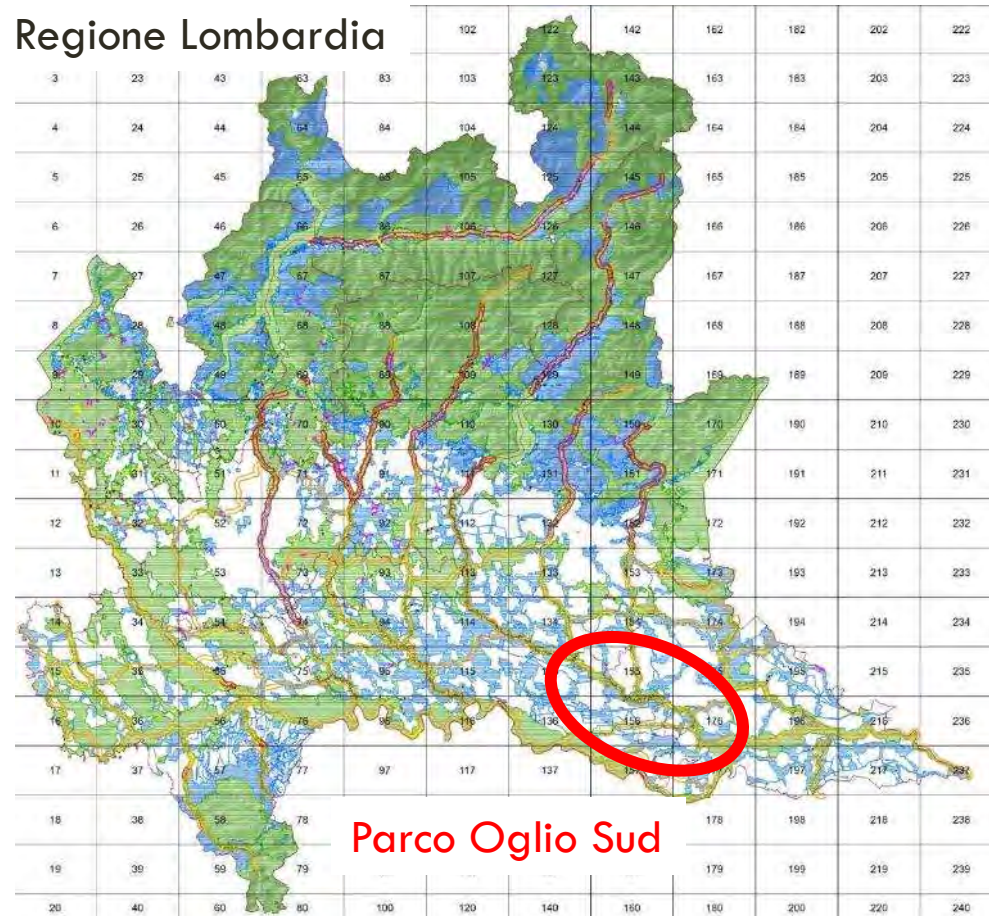
Il progetto Ecopay-Connect Oglio Sud

L'accordo vincente

I risultati



IL PARCO REGIONALE OGLIO SUD



IL CONTESTO DELL'OGLIO SUD





IL CONTESTO DELL'OGGIO SUD



IL CONTESTO DELL'OGGIO SUD



IL CONTESTO DELL'OGGIO SUD

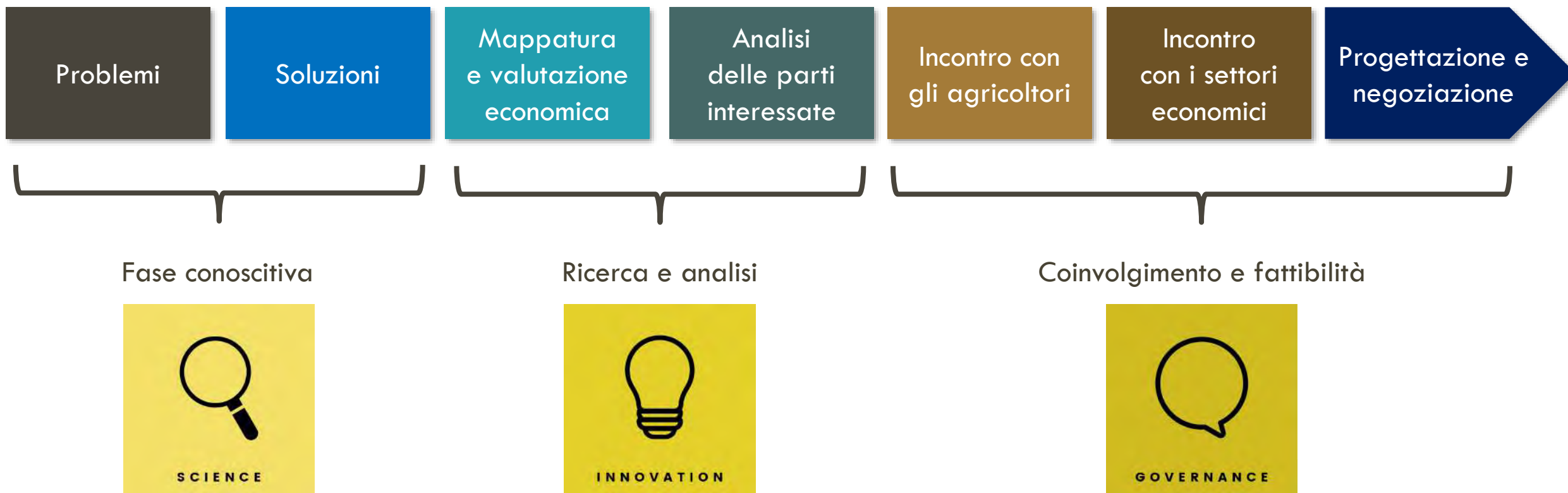




- 100 ha gestiti dal Parco
- 12.700 ha in gestione privata
- Fascia ripariale assente o ridotta a 5 metri
- 7 Siti appartenenti alla Rete Natura 2000
- 16 Comuni interessati



IL METODO ECOPAY-CONNECT



Problemi

Soluzioni

Mappatura
e valutazione
economica

Analisi
delle parti
interessate

Incontro con
gli agricoltori

Incontro
con i settori
economici

Progettazione e
negoziazione

**Riforestazione della
fascia riparia**



**Pioppicoltura
responsabile**



**Siepi
e filari**



**Riqualficazione
aree pubbliche**



IMPRESE, AGRICOLTORI E CITTADINI

PARCO

Problemi

Soluzioni

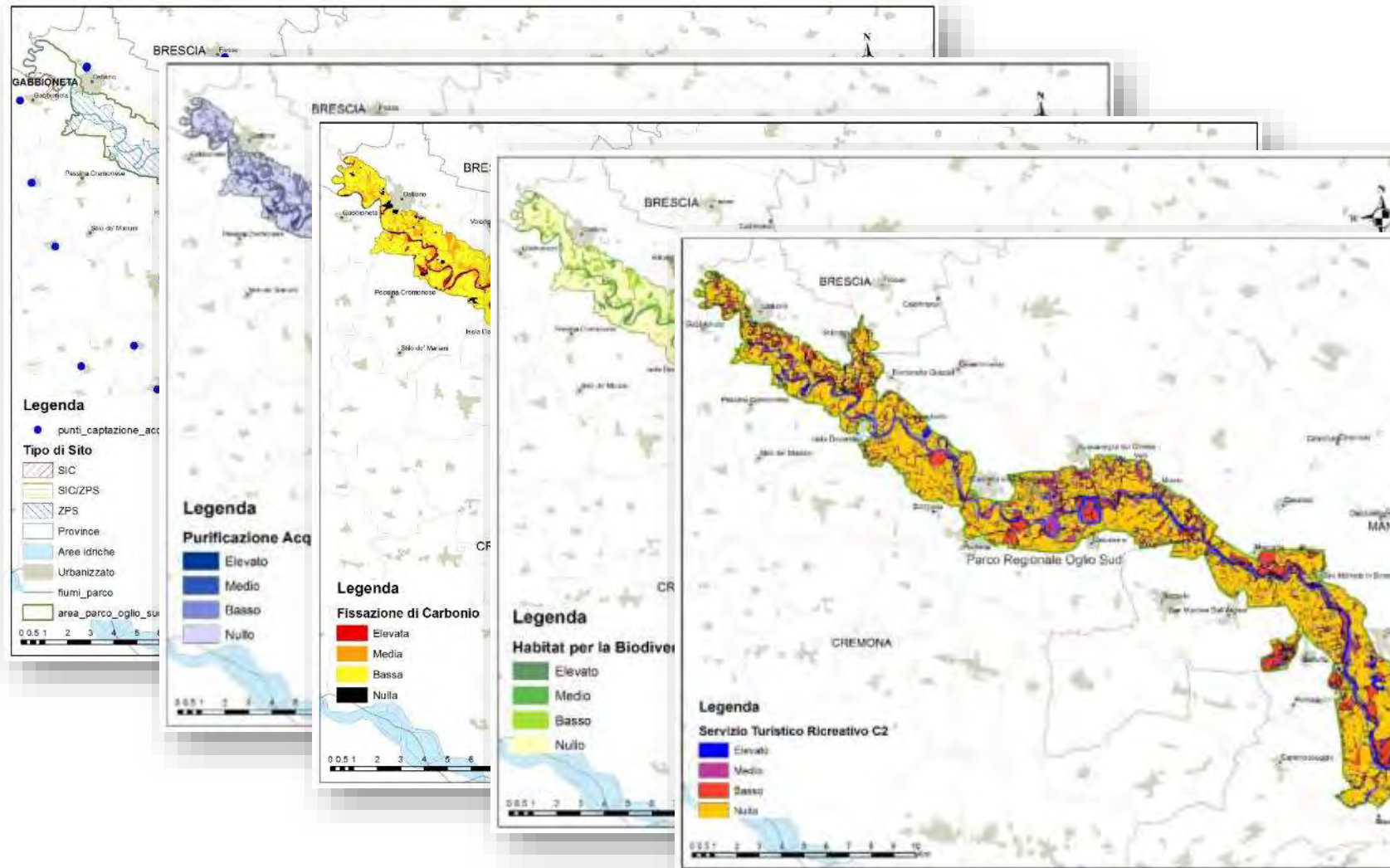
Mappatura
e valutazione
economica

Analisi
delle parti
interessate

Incontro con
gli agricoltori

Incontro
con i settori
economici

Progettazione e
negoiazione



VALORE SERVIZIO IDRICO:

1,8M/ANNO

VALORE SERVIZIO DEPURAZIONE:

1,5 M/ANNO

VALORE FISSAZIONE CO2:

0,2 M/ANNO

VALORE SERVIZIO HABITAT:

0.2 M/ANNO

VALORE TURISTICO:

0,3 M/ANNO

**VALORE TOTALE
SERVIZI ECOSISTEMICI
DEL PARCO:**

11-18 M/€/ANNO

Problemi

Soluzioni

Mappatura
e valutazione
economica

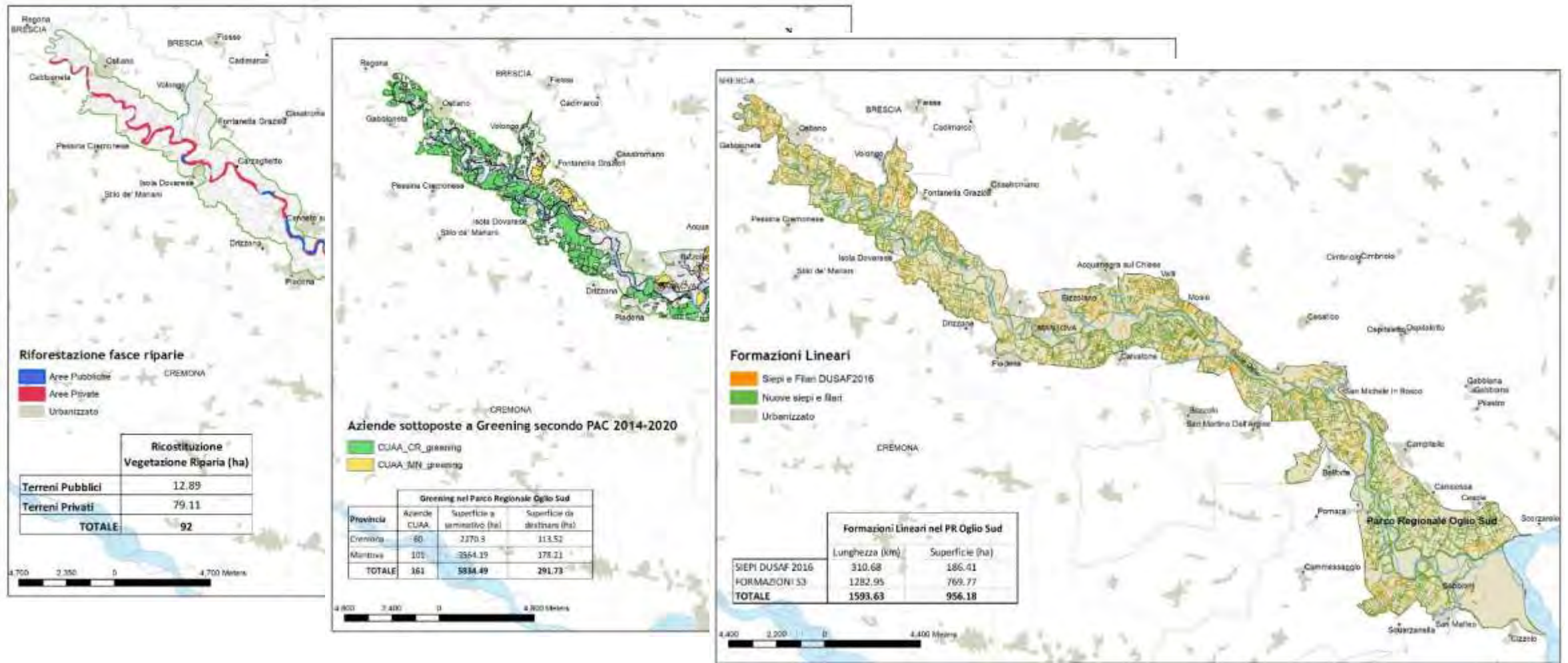
Analisi
delle parti
interessate

Incontro con
gli agricoltori

Incontro
con i settori
economici

Progettazione e
negoiazione

ANALISI ASSETTI PROPRIETARI, SCENARI POTENZIALI DI INTERVENTO E COSTI



Problemi

Soluzioni

Mappatura
e valutazione
economica

Analisi
delle parti
interessate

Incontro con
gli agricoltori

Incontro
con i settori
economici

Progettazione e
negoiazione

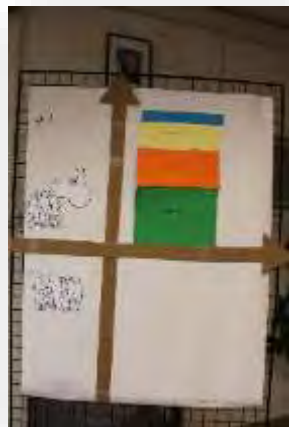
Presentazioni introduttive



Lavori di gruppo



Giocare con la teoria



Giocare con le mappe



Feedback sullo schema PES



Problemi

Soluzioni

Mappatura
e valutazione
economica

Analisi
delle parti
interessate

Incontro con
gli agricoltori

Incontro
con i settori
economici

Progettazione e
negoiazione



Presentazione introduttiva



Lavori di gruppo



Giocare con la teoria



Giocare con le mappe



Quiz iterativi



Problemi

Soluzioni

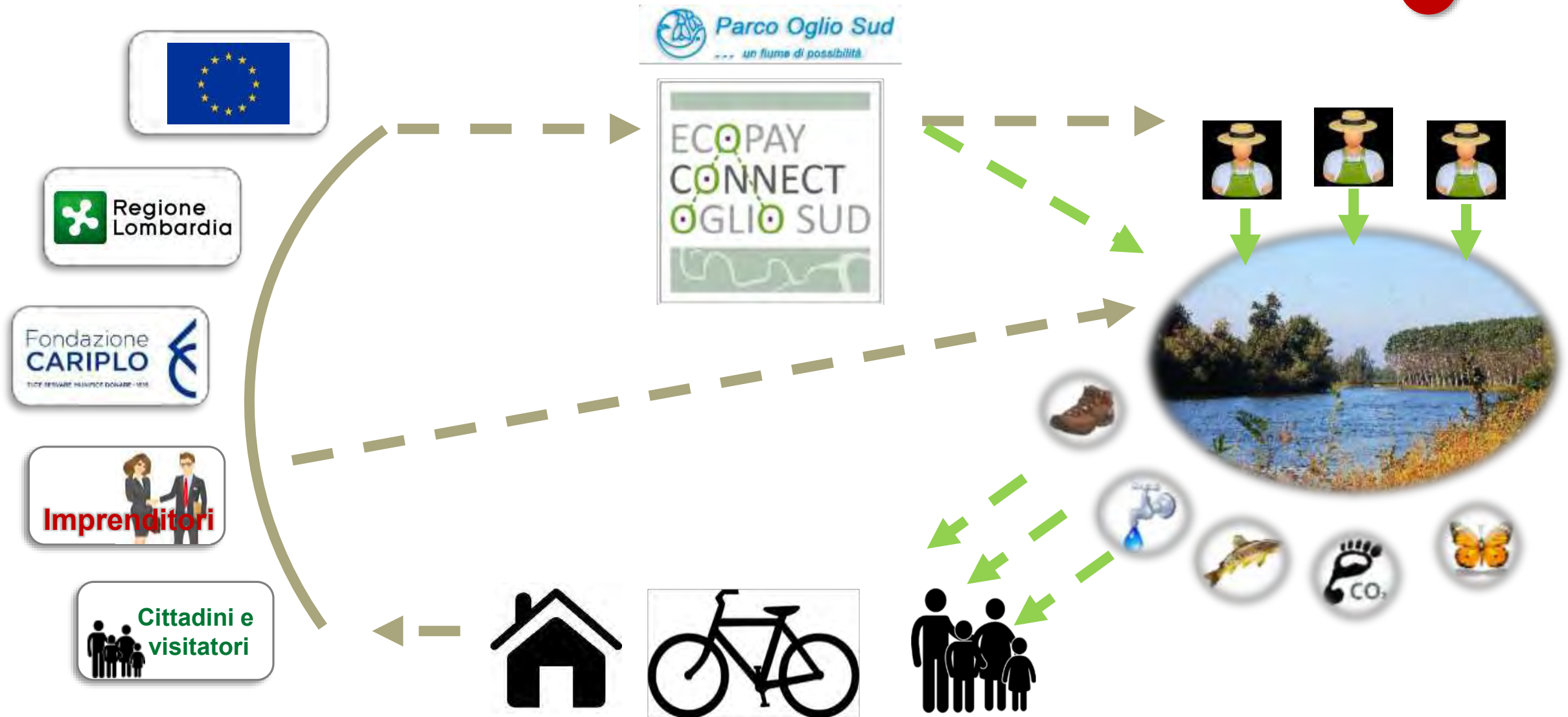
Mappatura
e valutazione
economica

Analisi
delle parti
interessate

Incontro con
gli agricoltori

Incontro
con i settori
economici

Progettazione e
negoiazione



Problemi

Soluzioni

Mappatura
e valutazione
economica

Analisi
delle parti
interessate

Incontro con
gli agricoltori

Incontro
con i settori
economici

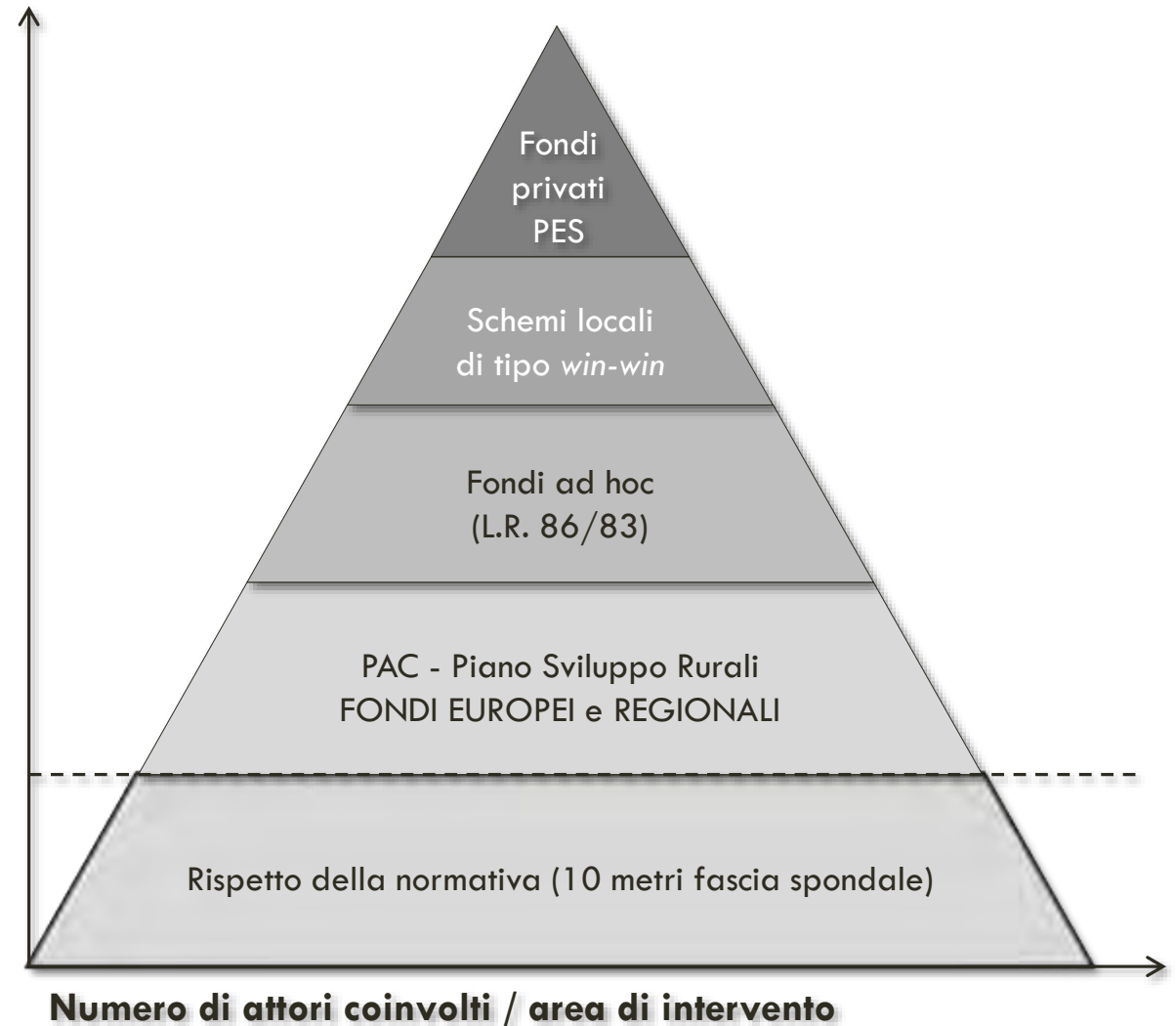
Progettazione e
negoiazione

LOGICA DEI FINANZIAMENTI INTEGRATI

Livello di
conservazione

Servizi
Ambientali

Pagamenti



Fin qui la teoria...

INFORMAZIONI EMERSE DALLO STUDIO

- **1700 ha** di coltivazione di pioppo all'interno del Parco Oglio Sud;
- Presenza di aziende di trasformazione del pioppo certificate FSC®;
- Mancanza di offerta di pioppo certificato locale;
- Mancanza di relazioni tra i pioppicoltori e tra pioppicoltori ed Ente Parco (uso prodotti chimici, coltivazione in fascia riparia...);
- Dal 2018 la certificazione FSC richiede ai pioppicoltori di destinare il 10% della superficie coltivata ad “area rappresentativa” (esempio vitale di ecosistema tipico del territorio).



FSC

www.fsc.org

100%

From well-
managed forests

FSC® C000000



La gestione responsabile





Uno schema di certificazione



In Italia
> 65 000 ha



2800 aziende
certificate FSC



60% di Brand
Awareness



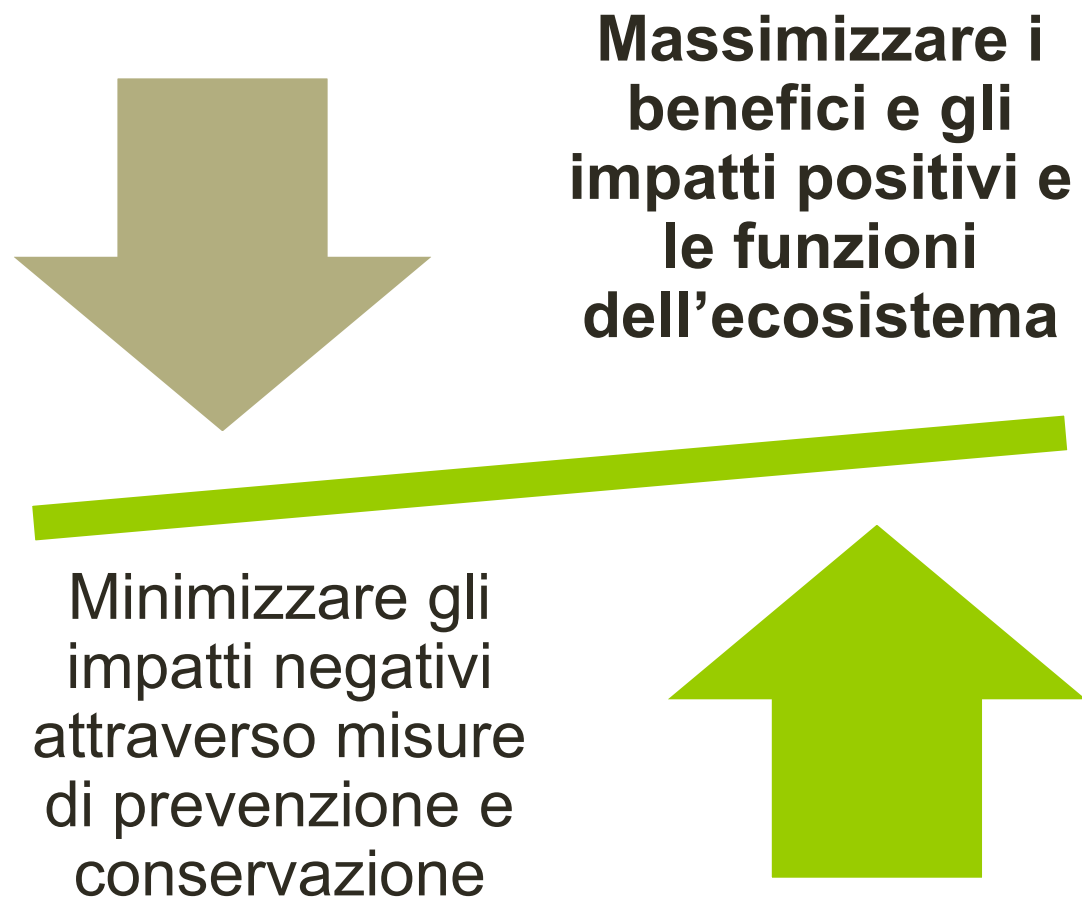
GESTIONE TRADIZIONALE

- Popolamento artificiale fragile, struttura semplificata
- Coltura intensiva (turno di taglio breve)
- Caratteristiche di impianto molto specifiche: impianti monoclonali e coetanei
- Attacchi parassitari molto frequenti (necessità di input antropici)





GESTIONE RESPONSABILE



BENEFICI AMBIENTALI



- Diversificare la struttura di un pioppeto introducendo **elementi di naturalità** nel paesaggio



- **Diversificazione clonale** (pianificare le attività nel lungo periodo)



- Costituzione di fasce, nuclei o elementi di vegetazione forestale autoctona

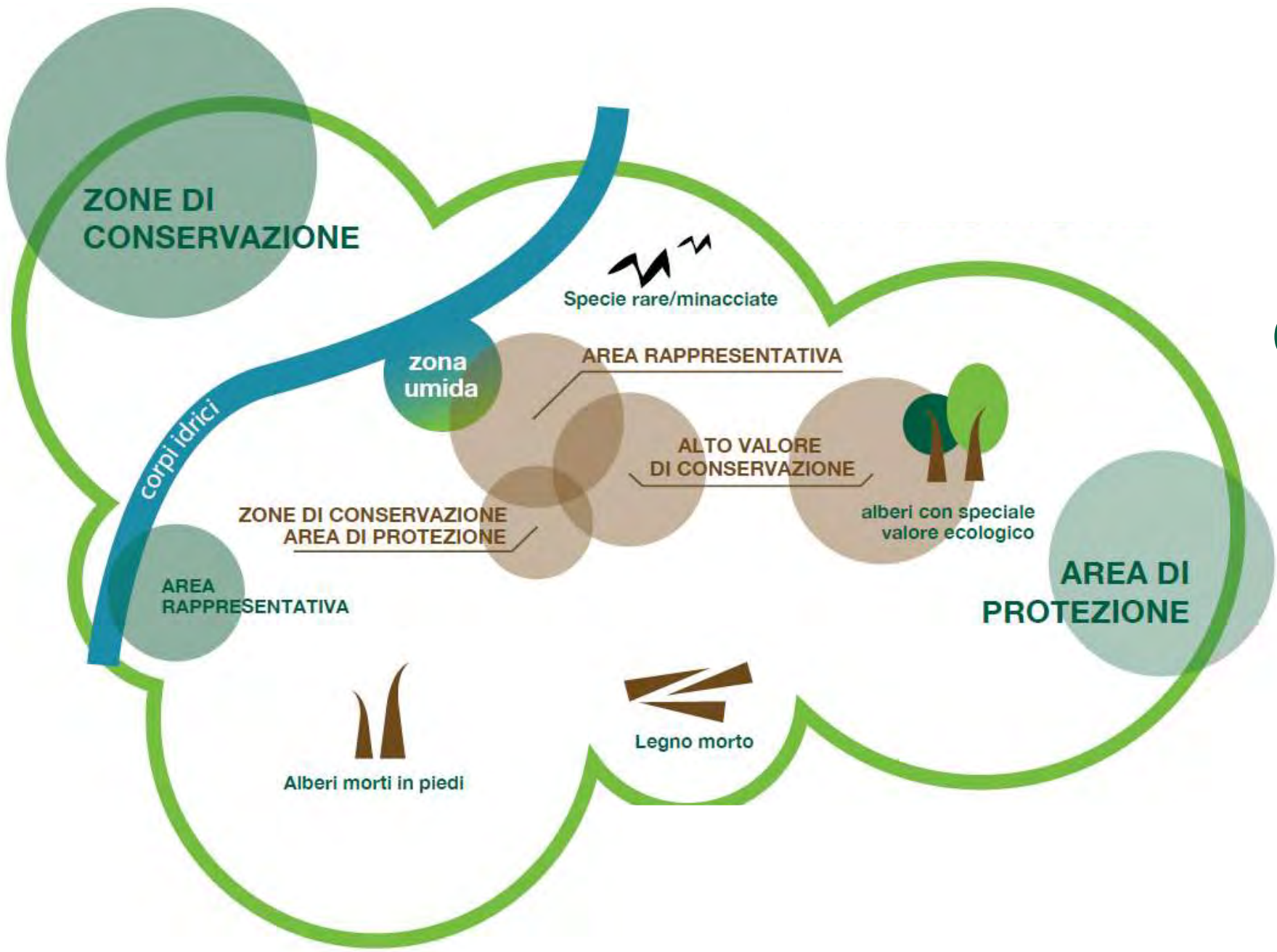


- **Ripristinare o conservare Aree naturali** presenti in quell'area



- **Gestione integrata** delle pratiche agrarie che possono contribuire a minimizzare l'utilizzo di prodotti fitosanitari

Rete delle Aree di Conservazione



ECOPAY-CONNECT: L'ACCORDO VINCENTE CON LA PIOPPICOLTURA RESPONSABILE

OPZIONE A: AGIRE DA SOLI



REQUISITO:
10% NATURALIZZATO

**COSTI DI IMPIANTO E MANCATI
REDDITI MOLTO ELEVATI**

OPZIONE B: AGIRE IN COLLABORAZIONE CON IL PARCO



Minori costi

Minore connessione ecologica

Continuità dell'intervento

Visibilità per le aziende

Aumento della superficie a pioppicoltura responsabile

Aumento potere contrattuale



Az. Agr. Roseghini



Az.Agr. Rosa A. e Rosa L.



Pioppicoltore tradizionale



RISULTATO

Soluzione WIN-WIN

1. Diffusione della certificazione FSC® con relativi benefici ambientali, sociali ed economici;
2. Il Parco ha nuove risorse per finanziare interventi di riqualificazione e gestione del capitale naturale;
3. Cittadini e visitatori godono di un territorio migliore e dei servizi ecosistemici prodotti dal capitale naturale;
4. L'azienda pioppiccola non deve rinunciare a parte della propria superficie produttiva e quindi del reddito per rispondere allo standard FSC®;
5. L'industria di trasformazione reperisce localmente il legname di pioppo certificato FSC® per far fronte ai propri bisogni;
6. L'industria di trasformazione ha nuove opportunità di marketing legata alla propria immagine *green*.



E | T | I | F | O | R
v a l u i n g n a t u r e



PARCO REGIONALE
OGLIO SUD
www.ogliosud.it



Fabrizio Malaggi

Parco Regionale Oglio Sud
agricoltura@ogliosud.it

Alessandro Leonardi

ETIFOR srl

Alessandro.leonardi@etifor.com