

TURISMO CINEMATOGRAFICO: ANALISI SWOT PARTECIPATIVA

CINETOUR

Punti di forza - CINETOUR

1. **Interconnessioni** con altri filoni (tour monumentali, turismi tematici)
2. **Museo del Pre-cinema**-Collezione Minici-Zotti
3. **Rilevanza e varietà corpus filmico**
4. **Mappatura** film girati a PD (quantitativa e qualitativa)
5. **Esperienze** operative



Punti di debolezza - CINETOUR

1. La **bassa familiarità** del prodotto turistico
2. La **formazione degli** operatori
3. Ampliamento della **mappatura**
4. Progettualità in **sinergia** con altri filoni tematici
5. Propensione a una **semplificazione** dei processi
6. Un **dialogo ancora limitato** tra mondo del cinema e mondo del turismo



Opportunità - CINETOUR

1. Possibile modulazione in **tour diversificati** (per concept, destinatari...)
2. Opportunità di **percorsi inediti** rispetto alle attrazioni tradizionali
3. La dimensione **partecipativa dei cittadini**
4. Possibili **interconnessioni con altri filoni**, complementarità con tour monumentali classici
5. Rafforzamento azione di **attrazione delle produzioni** attraverso l'operato di tutti gli attori del territorio (Film Commission, DMO, Comuni...)

1. Gli **800 anni dell'Università di Padova**: film e occasione



Minacce - CINETOUR

1. **Diritti delle immagini**
2. **Ritardo organizzativo** delle destinazioni
3. **Ritardo sull'argomento** rispetto ad altri competitors



TURISMO CINEMATOGRAFICO: ANALISI SWOT PARTECIPATIVA

FESTIVAL/EVENTI

Punti di forza – FESTIVAL/EVENTI

1. **Numerosità e varietà** festival a Padova e sui Colli Euganei
2. **Esperienze virtuose** intessute col territorio (rigenerazione, promozione, attrazione...)
3. **Periodizzazione** diversificata delle manifestazioni
4. **Scala territoriale** contenuta



Punti di debolezza FESTIVAL/EVENTI

1. Difficoltà a **immaginare progettualità condivisa** cinema-turismo
2. Difficoltà a **far sistema** (cinema-turismo-territorio)
3. Difficoltà a **far sinergia** all'interno della rete dei festival
4. Rete **trasporti** e **servizi**



Opportunità – FESTIVAL/EVENTI

1. Opportunità di **dialogo** fra le varie componenti
2. Messa a punto di **strategie stabili di comunicazione** per una valorizzazione reciproca festival/turismo/territorio/
3. Potenziamento componente **turismo convegnistico**
4. Sinergia tra **cinetour e rete festival** quale azione, anche di prospettiva, nel **consolidamento del portato del cinema come "bene culturale"** e come parte integrante della cultura del territorio



Minacce – FESTIVAL/EVENTI

1. Incertezza **post-pandemia COVID-19**

